

# DE ETISKA REGLERNA I KORTHET

Alla Ung Medias presskortsinnehavare och alla tidningar med medarbetare som har presskort måste följa Ung Media Sveriges pressetiska regler. Reglerna är till för att hjälpa tidningarna att undvika övertramp och att skada eller kränka andra människor genom sina artiklar och bilder. Genom att följa de etiska reglerna visar vi att vi tar vårt arbete som journalister på allvar och att vi inser vilket ansvar vi har som skribenter och fotografer.

Var kritisk mot dina källor - ta inte uppgifter du får som självklara eller givna utan kontrollera så långt det är möjligt att det du skriver faktiskt är sant. Om det är egna åsikter du skriver om bör du låta det synas tydligt i artikeln. (Punkt I:2-5)

Rätta till om du gjort fel - Om det visar sig att du skrivit något som är helt fel måste du vara beredd att be om ursäkt och rätta till misstaget i nästa nummer. (Punkt I:6-7)

Respektera andra - Tänk dig för innan du skriver något om någons privatliv eller om något som kan vara känsligt för någon person. (Punkt I:8-11)

Hör båda sidorna - Om det finns två olika sidor av en fråga - ta upp båda. Det gör både artikeln intressantare och dig mindre partisk. (Punkt I:14-15)

Var försiktig med namn - Publicera bara namn om det finns ett allmänintresse av att namnet avslöjas eller om det är okej för personen som namnges. (Punkt I:16-18)

Ta dig själv på allvar! - Det du skriver påverkar människor. (Punkt I:19)

Låt dig inte mutas eller påverkas - Det är bara du och din tidning som bestämmer över vad som ska stå i tidningen. Låt dig inte köpas och acceptera inte att andra utanför tidningen försöker bestämma över innehållet. (Punkt II:1-5)

Var juste mot dem du intervjuar - Ta det lugnt med ovana intervjupersoner och låt dem läsa igenom sina uttalanden före publicering om det är möjligt. (Punkt II:6-7)

Sno inte artiklar eller bilder - Tänk på att upphovsrätten gäller. (Punkt II:10-11)

Använd annonser om ni vill - Varje tidning får själv bestämma om man vill tillåta annonsering eller inte i tidningen. (Punkt III:1)

Låt er inte köpas av annonsörerna - Låt inga annonsörer få igenom krav på att ni bara skriver positiva saker om deras produkter eller erbjudanden. Gå inte heller med på krav om att undvika kritik mot annonsören. (Punkt III:2-5)